

# Relations entre L'Éva® et les pratiques d'affaires chez les PME manufacturières

Moujib Bahri  
30042391

## TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE.....	3
TABLE DES MATIÈRES .....	7
LISTE DES TABLEAUX.....	10
LISTE DES FIGURES .....	11
LISTE DES ABRÉVIATIONS, DES SIGLES ET DES ACRONYMES.....	12
REMERCIEMENTS.....	14
<b>INTRODUCTION ET QUESTIONS DE RECHERCHE.....</b>	<b>15</b>
<b>PREMIER CHAPITRE – LES MESURES DE PERFORMANCE .....</b>	<b>20</b>
1.1. Les mesures comptables.....	20
1.1.1 Le rendement des fonds propres.....	21
1.1.2 Le rendement des actifs.....	22
1.1.3 Le bénéfice par action .....	23
1.1.4 Les limites des mesures comptables .....	24
1.2. Les mesures basées sur le marché.....	25
1.2.1 Le ratio Q de Tobin .....	26
1.2.2 Les limites des mesures basées sur le marché .....	27
1.3. Les mesures économiques : mesures basées sur la valeur.....	30
1.3.1 La valeur économique ajoutée (EVA®).....	31
1.3.2 La valeur marchande ajoutée (VMA).....	32
1.4. La mesure la plus utile aux PME.....	33
1.5. L'ÉVA® chez les PME.....	34
1.5.1 Le rôle du propriétaire dirigeant.....	35
1.5.2 La qualité de l'information financière .....	37
<b>DEUXIÈME CHAPITRE – LES DÉTERMINANTS DE LA PERFORMANCE .....</b>	<b>40</b>
2.1. La perspective théorique .....	40
2.1.1 La chaîne de valeur.....	40
2.1.2 La théorie de l'innovation de Schumpeter.....	41
2.1.3 La théorie des ressources.....	42

2.1.4	La théorie des réseaux .....	43
2.1.5	La théorie des coûts de transaction.....	44
2.2	Les études empiriques .....	46
2.3	La perspective professionnelle .....	49
2.3.1	Le tableau de bord prospectif .....	49
2.3.2	Les modèles d'excellence.....	52
 <b>TROISIÈME CHAPITRE – L'EVA® : UN OUTIL DE GESTION DE LA PERFORMANCE.....</b>		<b>58</b>
3.1	Relations entre l' EVA® et les pratiques d'affaires .....	58
3.2	Les effets variés des pratiques d'affaires.....	61
3.3	Les objectifs de l'entrepreneur .....	63
 <b>QUATRIÈME CHAPITRE – MÉTHODOLOGIE .....</b>		<b>71</b>
4.1	Le type de recherche .....	71
4.2	Les sources de données .....	71
4.3	L'échantillonnage.....	73
4.4	L'instrument de mesure.....	76
4.5	La définition des variables .....	76
4.5.1	Les variables dépendantes .....	77
4.5.2	Les variables indépendantes .....	80
4.6	Les méthodes d'analyse .....	92
4.6.1	L'analyse partielle .....	92
4.6.2	L'analyse globale.....	95
 <b>CINQUIÈME CHAPITRE – ANALYSES, RÉSULTATS ET DISCUSSION .....</b>		<b>97</b>
5.1	L'analyse partielle : relations entre les PA et les composantes de l'EVA® .....	97
5.1.1	L'analyse de la composante « ventes ».....	97
5.1.2	L'analyse de la composante « coût des matières premières utilisées ».....	102
5.1.3	L'analyse de la composante « coût de la main-d'œuvre directe » .....	103
5.1.4	L'analyse de la composante « frais généraux de production » .....	106
5.1.5	L'analyse de la composante « frais de ventes et d'administration ».....	110
5.1.6	L'analyse de la composante « immobilisations nettes ».....	113
5.1.7	L'analyse de composante « actif à court terme ».....	115
5.2	Analyse globale : relations entre les PA et l'EVA® .....	119

<b>CONCLUSION, LIMITES ET AVENUES DE RECHERCHE .....</b>	<b>129</b>
<b>RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....</b>	<b>133</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>148</b>
Annexe A      Estimation du coût du capital .....	151
Annexe B      Présentation des grilles d'analyse utilisées par quelques modèles reconnus de prix de la qualité .....	154
Annexe C      Mesure des variables indépendantes (pratiques d'affaires) .....	160
Annexe D      Matrices de corrélation entre différentes composantes du modèle.....	168