

RÉSUMÉ

La problématique de cette thèse porte sur la sémantique de sites Web de restaurants. Sur la base de la théorie linguistique morphosémantique développée à l'intérieur de la sémantique interprétative de François Rastier, ce travail consiste à mener une description du contenu des sites Web de restaurants conçus en tant que performances polysémiotiques (impliquant plusieurs langages). Nous utilisons pour ce faire un corpus principal composé de sites de restaurants français et québécois spécialisés dans la cuisine française et un corpus d'appoint composé de sites de restaurants français et québécois spécialisés dans la cuisine libanaise. Il s'agit, dans des parcours interprétatifs complexes, de reconnaître et d'identifier les isotopies et les thèmes des sites Web choisis. Un parcours interprétatif est l'ensemble des moyens et des stratégies nécessaires à la construction du sens. L'isotopie est un fond sémantique produit par la répétition d'un même élément de signification (sème) et qui crée l'unité du sens général du site Web. Le thème est une forme sémantique correspondant à un regroupement de différents sèmes qui se répète et qui apparaît plus ou moins en relief dans différents passages (textes, images, etc.) du site Web. Une forme sémantique est susceptible de se transformer dans le parcours des passages. Dans notre étude, nous procédons ainsi à l'observation de l'évolution des thèmes au sein des sites Web de restaurants et à leur comparaison à l'intérieur des corpus. En même temps, nous tâchons de tenir compte des lieux de construction et de manifestation de ces formes sémantiques, c'est-à-dire des unités d'expression et des sémiotiques propres au site Web (texte verbal, images, animations, voire éléments sonores et musicaux).

Cette étude innove aux plans théorique et méthodologique par la transposition qu'elle fait de la sémantique textuelle de Rastier à des productions multimédias. Elle permet également de montrer que l'interprétation thématique s'effectue nécessairement dans l'interdépendance et la complémentarité des langages mis à profit dans le site Web (principe de polysémioticité). Enfin, elle met en place une amorce de caractérisation sémantique du genre site Web de restaurant : celui-ci se définit notamment par des thèmes typiques et normés (thème relatif à la cuisine, thème relatif à l'établissement, thème relatif au vin), mais modulés en fonction de facteurs diatopiques (marquant la variation dans l'espace selon l'opposition sites de France/sites du Québec) et diastratiques (marquant la variation sociale selon l'opposition cuisine française/cuisine libanaise). Ainsi, les sites Web de restaurants, comme performances culturelles, sont le reflet des ambiguïtés et de la diversité des valeurs de l'univers alimentaire de la francophonie.

Mots clés : Internet, restaurants, sémiotique, sémantique, Rastier, interprétation