

Les facteurs déterminants de la capacité à réussir l'innovation dans les PME manufacturières

Baowendsomde Eliane Olga Kompaore
30054709

RÉSUMÉ

Aujourd'hui plus que jamais, l'innovation représente un défi important pour les PME. Avec l'intensification de la concurrence engendrée par la mondialisation des marchés, la rapidité des changements technologiques, la réduction de la durée de vie des produits et l'accroissement des exigences des clients, la capacité des PME à réussir l'innovation est devenue un facteur essentiel de leur croissance et surtout de leur survie. Dans ce sens, il est important de connaître les facteurs qui déterminent leur capacité à réussir l'innovation, afin d'éclairer les dirigeants des PME et les décideurs politiques dans l'élaboration des stratégies visant à stimuler l'innovation.

Ainsi, la présente étude a pour objectif, d'une part d'évaluer la capacité des PME à réussir l'innovation et de l'autre, de déterminer les facteurs critiques de succès de cette activité, cela dans l'optique de mieux comprendre le phénomène de l'innovation dans ce type d'entreprises.

Une recension des écrits pertinents sur l'innovation dans les PME a permis de déterminer plusieurs facteurs réputés avoir une influence sur son succès. Ces facteurs ont été regroupés en cinq grandes dimensions sur la base du modèle de contingence de l'innovation dans les PME développé par St-Pierre et Trépanier (2007) lequel suggère que pour réussir à innover, la PME devrait arriver à développer adéquatement les cinq éléments clés que sont le leadership, les ressources, les pratiques d'affaires, la structure organisationnelle et les collaborations avec les acteurs de l'environnement externe.

Les résultats obtenus à partir d'un échantillon de 74 PME manufacturières montrent que parmi les cinq facteurs clés que nous avons retenus, la propension à collaborer représente le déterminant le plus important du succès de l'innovation dans les PME.

Les différences les plus marquées obtenues suite à l'analyse comparative entre les PME fortement innovantes et les PME faiblement innovantes touchent à l'élaboration et au partage de la vision stratégique par le dirigeant, au développement des compétences techniques, à la structure organisationnelle et à la propension à collaborer avec les organismes externes.

Enfin, l'étude révèle que malgré son importance dans le succès de l'innovation, le développement de collaborations se trouve être une pratique peu répandue dans les PME. Nous pensons donc qu'en mettant davantage l'accent sur les collaborations, les PME pourraient mieux réussir l'innovation.