

Les PME exportatrices face au défi chinois : cas multiple des PME manufacturières québécoises

Haykel Chouigui
30032807

RÉSUMÉ

Face à cet environnement en perpétuelle évolution et marquée par des mutations profondes et des changements environnementaux radicaux, les PME sont amenées à s'adapter continuellement aux nouvelles données du libre échange et à intégrer à leur stratégie une vision internationale.

Depuis peu de temps, la Chine génère une force économique qui commence à devenir de plus en plus dominante dans le monde tout en imposant ses propres règles du jeu. Causant des pertes des parts de marché, des pertes des clients, licenciement des employés et fermetures des entreprises, l'impact de la Chine, entre autres, risque encore de se faire sentir dans les prochaines années.

La présente recherche a pour objectif d'étudier le phénomène chinois et son impact sur l'économie québécoise d'une part et d'explorer des stratégies d'affaires et des moyens pour contrecarrer la concurrence chinoise d'autre part. Afin de répondre à cet objectif, nous avons commencé notre mémoire par une partie théorique dont nous avons recensé la littérature pertinente en mettant l'accent sur les PME exportatrices pour ensuite finir par une partie empirique sous forme des études de cas effectuées auprès de 5 PME exportatrices québécoises et 2 informateurs clés.

À l'issue de cette analyse qualitative, on relève que le phénomène chinois existe et que son impact prend de plus en plus d'ampleur. Les PME dont les produits sont sans valeur ajoutée doivent avoir peur de la Chine. Et celles qui se sentent présentement aisées face aux concurrents chinois ne doivent pas cesser ou se ralentir d'innover continuellement autant dans leurs produits que dans leurs services offerts.