

Méthode de réseautage de positionnement stratégique des organismes culturels auprès des municipalités pour leur reconnaissance politique : l'exemple des communautés francophones du Canada

Marie-Ève Beaumier
30024144

RÉSUMÉ

Un des défis posés par la mondialisation est la préservation de la diversité culturelle. De même, de nombreux programmes et politiques publiques sont élaborés partout au monde, autant au niveau des gouvernances nationales que locales, afin d'organiser le dialogue interculturel et de maintenir la cohésion sociale des collectivités. Se situant à la jonction de plusieurs tendances de développement, de gestion et de communication – les relations publiques, le lobbying, l'«advocacy», la planification culturelle et la politique culturelle – la méthode exposée en ce mémoire de maîtrise pourrait être perçue telle une nouvelle approche de gestion des différences culturelles et une voie nouvelle vers l'intégration sociale des communautés culturelles par leurs collectivités de référence. Par l'exemple des communautés francophones du Canada, une approche exploratoire de la gestion municipale de la diversité culturelle au Canada marque cette étude de maîtrise. Un processus de reconnaissance politique selon une méthode de réseautage et de positionnement stratégique d'un organisme culturel dans un système municipal de diversité culturelle au Canada constitue le propre des résultats de cette recherche. Ce document présente donc une méthode selon laquelle une communauté francophone du Canada entreprend, via son organisme culturel, des gestes et actions de réseautage et de positionnement stratégique dans un système municipal de diversité culturelle pour l'obtention de gestes et actions de reconnaissance politique. Suivant les logiques de l'analyse systémique, la méthode soutenue montre que diverses actions stratégiques doivent être élaborées et mises en œuvre de manière à influencer les rapports de forces

qui définissent le système municipal étudié. De même, comme le suppose la modélisation de systèmes, la communauté francophone et son organisme culturel entrent, par différentes adaptations au système, dans un enchaînement d'actions stratégiques. Trois grandes périodes structurent la méthode présentée dans ce mémoire :

- 1- celle de l'évaluation des réalités du système, 2- celle du positionnement stratégique de l'enjeu dans le système et, enfin, 3- celle de la prévision stratégique et du positionnement stratégique de l'organisme dans le système. Sous ces trois périodes, cinq temps d'action stratégique composent les résultats de cette recherche:

- 1- l'évaluation des réalités du système, 2- la construction d'argumentaires, 3- la diffusion des arguments, 4- l'élaboration de scénarios et, pour finir, 5- l'insertion de l'organisme dans le système municipal.