

La construction sociale de la réalité, via les bulletins d'information télévisés en France et au Québec : Le cas de TF1, France 2, Radio-Canada et TVA

Marie-Ève Carignan
30023686

RÉSUMÉ

La communication joue un rôle central dans les rapports entre individus et dans la compréhension du monde. L'apparition des médias modernes d'information a non seulement conduit à un accès plus large et varié au savoir et à la nouvelle, mais également à une redéfinition des rapports entre individus, indépendamment du contexte spatio-temporel. La recension des écrits réalisée dans le cadre de ce mémoire mettra à jour les questionnements sur l'apport des médias au savoir et exposera les différentes opinions quant à l'impact des médias sur les individus spectateurs, qui divisent les théoriciens relativement à la portée des journaux d'information sur la représentation sociale des individus. Toutefois, tous s'accordent sur l'impact social de plus en plus marqué de ces bulletins d'information télévisée, malgré une baisse de l'audience télévisuelle et des bulletins de nouvelles au profit des nouvelles technologies. Les journaux télévisés demeurent très influents pour leur auditoire, particulièrement pour les grands décideurs et les politiciens, ainsi que sur le contenu des informations présentées sur les sites Internet des médias. À cet effet, il devient intéressant de comparer les journaux télévisés entre eux et dans les différentes sociétés, afin d'évaluer la façon dont ces sources sociales d'information sont présentées aux divers publics.

Plusieurs théoriciens ont mis au point des techniques permettant d'analyser les médias ou les divers moyens de communication. Parmi celles-ci, la théorie de l'incubation de George Gerbner renferme des outils d'analyse qui permettent de définir de façon complète les éléments de contenu présents à l'intérieur des différents types d'émissions

présentées sur les chaînes de télévision et d'établir des corrélations entre eux. Ce cadre théorique a donc été adapté à la nouvelle, afin d'appliquer une grille d'analyse permettant de définir la façon dont les divers médias présentent la réalité au public et de décomposer le contenu des différents bulletins d'information.

Le présent mémoire cherche donc, dans un premier temps, à adapter une grille d'analyse aux bulletins d'information télévisés, à l'aide des outils existants évalués lors de la recension des écrits, dans le but d'analyser un corpus de journaux télévisés français et québécois pour en faire ressortir le concept de construction sociale de la réalité dans les médias. Dans un deuxième temps, ce mémoire soumettra un échantillon de téléjournaux français et québécois à cette grille d'analyse, afin d'observer les sujets présentés sur les chaînes à l'étude et d'analyser certains indicateurs de la construction de la nouvelle et de son contenu. Cette analyse conduira à l'amorce d'un processus de comparaison entre les journaux télévisés en France et au Québec, permettant de mettre à jour les éléments qui présentent des différences et des similitudes au niveau du traitement de la nouvelle quotidienne, d'une chaîne à l'autre et d'un pays à l'autre et de débiter l'identification de certains des procédés marquants de chacune des chaînes au niveau de la représentativité de la réalité sociale.

La présente recherche comprend une période d'étude sur le territoire français, de même que sur le territoire québécois, afin d'élargir la recension des écrits, de compléter la collecte des données sur le terrain et d'évaluer sommairement l'impact des médias

étudiés sur leur milieu et leur public. Ce projet s'est poursuivi dans l'optique de créer des outils complets, permettant une évaluation plus poussée, ultérieurement, des similitudes et des différences dans la façon de présenter la réalité sociale, à l'intérieur des journaux télévisés, en s'appuyant sur des médias, en France et au Québec, disposant de structures de propriété similaires, soit France 2 et Radio-Canada, TF1 et TVA. Sept journaux d'information télévisés ont été analysés pour chaque chaîne à l'étude, c'est-à-dire un pour chaque jour de la semaine, suivant une période de sept semaines, située entre mars et mai 2006. En tout, 28 journaux ont été codés et comparés. Chacune des séquences des journaux a été codée.

Les résultats et les indicateurs étaient considérables, soit plus de 167 188 variables. Ainsi, les résultats de l'étude, de même que la discussion, se sont orientés autour des principaux éléments constituant l'opérationnalisation de la variable principale à l'étude, soit la construction sociale de la réalité. Ces critères ont permis l'émergence de résultats intéressants, tant dans leurs divergences que leurs ressemblances, au plan de la forme du bulletin de nouvelles, du traitement de l'information et des thèmes abordés.

Quant à la forme des journaux télévisés, nous avons observé qu'indépendamment de la présence de publicités dans les bulletins québécois et de leur absence dans les bulletins français, la durée totale moyenne du journal télévisé de Radio-Canada (SRC) en fonction de la longueur de chacune des séquences était la plus longue, suivie des journaux français; alors que TVA présentait le bulletin le plus court de tous, marqué par davantage

de publicités. Les résultats ont également démontré que le traitement de l'information semblait fait de façon plus traditionnelle en France qu'au Québec, avec un chef de pupitre seul en studio, sauf lors d'exceptions majeures, et des reportages conventionnels présentés, de façon générale, par un reporter en voix hors-champ. De plus, les couleurs dominantes de la chaîne étaient les mêmes pour chacune des stations de télévision publiques ou privées et donc, la couleur prédominante semblait liée à la structure de propriété médiatique. Nous avons également observé, au niveau de la forme du bulletin de nouvelles, que les femmes ont encore une place à prendre dans le milieu de l'information, alors qu'elles ne sont majoritaires que sur les ondes de la SRC. Nous constatons le même phénomène pour les membres issus de minorités ethniques, qui étaient représentés uniquement en deux occasions et ce, pour la totalité des émissions analysées. Ces résultats permettent également d'observer que les professionnels de la nouvelle occupent davantage un rôle visible dans les journaux québécois, où les journalistes interviennent à plusieurs reprises, sont beaucoup plus présents et jouissent parfois d'une mise en valeur marquée, particulièrement sur les ondes de TVA, puisque la chaîne reçoit des journalistes comme invités et présente des prix qui mettent en nomination des professionnels de l'information œuvrant sur la chaîne.

Un autre résultat marquant de cette étude sera le côté autocentriste de l'ensemble des bulletins de nouvelles, dont le sujet principal était la politique interne. De même, la majorité des sujets présentés en manchette touchaient la politique nationale, les protestations ou contestations contre le gouvernement, ou les crises à l'intérieur du pays.

Les principaux thèmes abordés étaient donc liés à la politique, qui occupait une place d'avant-plan sur toutes les chaînes. Ce sujet était suivi en importance par le thème des droits et libertés, principalement au niveau des droits légaux et du droit au travail, qui était marqué dans le débat sociétal en France au moment de l'étude en raison de l'adoption de la loi sur le contrat première embauche (CPE). Le troisième sujet le plus occurrent dans l'ensemble des bulletins était l'économie, principalement l'économie interne, révélant encore une fois le côté autocentrique des bulletins d'information. Enfin, le thème des médias occupait une place d'avant-plan pour l'ensemble des chaînes à l'étude, mais d'une façon plus particulière sur la chaîne TVA, où les personnalités médiatiques de même que les actualités culturelles et artistiques étaient au cœur de l'actualité quotidienne.

Ces résultats ont permis d'observer certaines grandes différences, mais également certaines grandes ressemblances, dans la façon d'aborder l'actualité et de reconstruire la réalité sociale à l'intérieur des journaux télévisés en France et au Québec. Vu le nombre considérable de variables et l'étendue possible de l'interprétation des résultats et des indicateurs codés pour cette étude, il serait des plus intéressants de l'appliquer à une étude plus approfondie. Il serait aussi pertinent de tenter d'appliquer cette grille d'analyse, avec les sujets que nous avons suggéré d'ajouter en conclusion, lors de situations de crises et de situations stables à l'intérieur d'un pays, de même qu'à des bulletins de nouvelles présentés aux heures de grande écoute aussi bien qu'à ceux qui

sont moins écoutés, pour en faire ressortir les différences et ressemblances dans cette façon de présenter socialement la réalité en France et au Québec.