

Alignement du développement des affaires électroniques et de la stratégie d'affaires dans les PME manufacturières : impact sur la performance organisationnelle

Karim Ben Hamouda
24869152

RÉSUMÉ

À l'aube de ce nouveau millénaire, la prolifération rapide des technologies de l'information (TI) a marqué les esprits. Le phénomène Internet est en train de s'étendre à une vitesse fulgurante au sein de notre société, entraînant une mutation et une transformation radicale dans l'économie traditionnelle, voire même dans les processus d'affaires des entreprises et essentiellement des PME manufacturières. Ainsi, on parle de plus en plus de l'émergence de la cyberéconomie et des affaires électroniques (AÉ).

Dans un contexte d'économie mondiale, marqué par la mondialisation et basé sur l'économie de l'information et du savoir, les entreprises doivent être capable de choisir le type de stratégie d'affaires et d'assimiler les TI et notamment les AÉ de façon à pouvoir répondre rapidement aux changements environnementaux, faire face à la concurrence et obtenir une plus-value en termes de performance opérationnelle et de performance d'affaires. Dans cette optique, la problématique complexe liée à l'importance de l'alignement stratégique des AÉ pour les PME manufacturières constitue aujourd'hui une préoccupation fondamentale pour la plupart des chefs d'entreprise et des cadres fonctionnels. Ces derniers ont ainsi intérêt à comprendre comment les investissements en AÉ permettront d'accroître la performance organisationnelle de l'entreprise.

À travers une revue de la littérature liée au champ de la gestion stratégique des TI, nous constatons que l'impact de l'alignement stratégique des TI sur la performance organisationnelle a fait l'objet de divers travaux au cours de ces dernières années. Toutefois, il semble que les résultats obtenus s'avèrent souvent controversés. À cet effet, il est intéressant d'investiguer en profondeur les travaux antérieurs traitant la théorie de la contingence, et en particulier l'alignement stratégique et de les adapter plus spécifiquement au domaine des AÉ, c'est-à-dire l'e-communication, l'e-commerce, l'e-

intelligence stratégique et l'e-collaboration et aussi au contexte de la stratégie d'affaires appréhendée par la typologie reconnue de Miles et Snow (Défenseurs, Analyseurs et Prospecteurs). Dans ce sens, la présente recherche étudie l'alignement selon la perspective de « déviation de profil » entre les AÉ et la stratégie d'affaires et examine son impact sur la performance opérationnelle (productivité) et la performance d'affaires (croissance et rentabilité).

Dans le but de répondre à notre problématique, nous avons choisi une approche quantitative en utilisant la base de données du Laboratoire de recherche sur la performance des entreprises (LaRePe) qui contient des données d'enquête provenant de 107 PME manufacturières canadiennes. De plus, nous avons réalisé une analyse descriptive et corrélationnelle, qui nous ont permis d'atteindre l'objectif de recherche. Ainsi, d'une manière globale, nous avons réussi à démontrer qu'un meilleur alignement entre les AÉ et la stratégie d'affaires permettra d'accroître la performance organisationnelle. Dans le même ordre d'idées, les résultats obtenus nous ont permis de déterminer des profils idéaux de développement d'AÉ qui sont censés être le mieux appropriés à chaque type d'orientation stratégique soit, les Défenseurs, les Analyseurs et les Prospecteurs.