

Les facteurs de satisfaction au travail chez les guides du musée canadien des civilisations
Émilie Comeau
24622101

RÉSUMÉ

La satisfaction et la motivation au travail sont des sujets grandement étudiés. Il existe une grande documentation sur les facteurs influençant la satisfaction et la motivation au travail. Depuis plusieurs années les enquêtes sur le sujet s'adressent principalement aux employés permanents. Les nouvelles tendances d'embauche d'employés, démontrent qu'il existe de moins en moins d'emplois permanents, temps plein. Les employés font face à des contrats, des postes non-permanents, occasionnels, saisonniers. L'industrie du tourisme est en plein cœur de ces nouvelles réalités. L'achalandage, l'économie mondiale, la popularité d'une destination, la température, les guerres sont tous des facteurs qui préconisent l'application de ces nouveaux types d'emplois. La présente recherche s'intéresse aux facteurs qui influent sur la satisfaction et la motivation au travail d'employés non-permanents œuvrant dans une entreprise touristique. Le but de la recherche est de connaître les facteurs influençant la satisfaction et la motivation au travail des guides du Musée canadien des civilisations de Gatineau, Québec afin d'offrir des recommandations aux gestionnaires. L'hypothèse proposée soulignait l'importance de trois concepts principaux dans la recherche des facteurs : l'individu, l'organisation et la tâche. La méthode d'enquête fut la distribution d'un questionnaire, sur une période de deux mois, aux guides du Musée canadien des civilisations. Le questionnaire complété fut analysé par SPSS à l'aide d'analyse de fréquences, de variances et de facteurs. Les résultats ont démontré un manque de satisfaction envers plusieurs facteurs touchant l'organisation. Les conclusions ont permis de soutenir l'importance de

l'individu, de l'organisation et de la tâche dans l'analyse de la satisfaction au travail d'un groupe d'employés non-permanent. L'ampleur des défis des gestionnaires fut identifiés, ainsi que l'importance de la perception des employés non-permanent face à leur « statut » dans l'évaluation de leur satisfaction. Il faut approcher et gérer les employés non-permanent avec des idées innovatrices.