

RÉSUMÉ

Cette étude est à notre connaissance la première tentative d'un modèle intégré de prise de décision en contexte d'exportation. En effet, plusieurs recherches traitent des facteurs d'influence sur la décision d'exporter. D'autres études ont permis d'identifier les étapes que devraient franchir les exportateurs pour réussir les activités internationales. L'objectif de cette étude est de déterminer les facteurs favorables aux activités d'exportation et les principales phases du processus d'exportation. Ainsi, le modèle que nous proposons dans le cadre de ce mémoire regroupe des facteurs susceptibles d'influencer la prise de décision et des étapes d'implantation de cette décision par des petites et moyennes entreprises (PME) québécoises.

Pour réaliser cette étude, nous avons constitué, à partir de la base de données Scott's 2005, un échantillon composé de 507 entreprises de diverses régions du Québec. Sur l'ensemble des entreprises de notre échantillon, nous avons obtenu 43 questionnaires de recherche valides pour fin d'analyse. Ces entreprises sont distribuées selon 3 groupes différents essentiels à notre étude. La répartition des répondants est la suivante : 19 PME exportatrices, 19 PME non-exportatrices et 5 PME ayant fait une tentative d'exportation.

Afin de tester notre modèle, nous avons énoncé six hypothèses de recherche. Les résultats obtenus nous ont permis d'en valider trois. Dans l'ensemble, nous pouvons affirmer que nos résultats confirment la littérature. En ce sens, nous concluons qu'il existe un profil particulier propre aux propriétaires-dirigeants exportateurs et à leur entreprise. Nous concluons également

que les traits du propriétaire-dirigeant, de l'entreprise et de l'environnement externe influencent significativement la prise de décision en matière d'exportation. De plus, bien que nos résultats n'ont pas permis de confirmer la séquence des étapes suggérée par la littérature et les facteurs de réussite à l'exportation, nous croyons que notre modèle de base est un pas important dans la compréhension du phénomène d'exportation auprès des PME québécoises.