

## **Sommaire**

Les impacts du tourisme sont bien connus des chercheurs de ce domaine. L'évolution des études d'impacts ne fait plus seulement un rapport institutionnel des impacts touristiques répertoriés dans les communautés hôtes, mais elles portent maintenant un intérêt spécial aux perceptions des communautés hôtes envers les impacts touristiques. Cette recherche étudie la perspective de la communauté GLBT (Gais, lesbiennes, Bisexuels et Transsexuels) du Grand Vancouver concernant la « Parade de la Fierté » de cette ville. Deux buts sont reliés à cette étude, le premier étant de répertorier les impacts de la « Parade de la Fierté » que la communauté du Grand Vancouver associe à l'évènement. Le second but de la recherche était d'évaluer l'opinion de la communauté du Grand Vancouver concernant la promotion d'un tel évènement. Plus du tiers des destinations GLBT sont situés au Canada et aux Etats-Unis. La plus grande communauté de L'Ouest Canadien<sup>1</sup> se situe à Vancouver. Le tourisme GLBT est en forte croissance, en plus de posséder des caractéristiques uniques de consommation touristique. Plus spécifiquement, les objectifs de la recherche étaient de :

1. décrire le niveau d'implication des organisations communautaires et des entreprises au sein de la « Parade de la Fierté »;
2. identifier les différentes problématiques associées à l'évènement ainsi que leurs importances;
3. déterminer les impacts socioculturels de la Parade perçus par les représentants des entreprises et des organismes communautaires du Grand Vancouver;

---

<sup>1</sup> L'Ouest Canadien réfère au Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique.

4. évaluer le niveau de répercussions (positif ou négatif ) des impacts socioculturels de la Parade perçus par les représentants des entreprises et des organismes communautaires du Grand Vancouver;
5. déterminer des options possibles de gestion répondant aux problématiques identifiées.

La question directrice de la recherche était « Quels sont les principaux impacts de nature socioculturel reliés à la « Parade de la Fierté » de Vancouver perçus par les représentants associés à cet évènement? »

Afin de conduire cette recherche, des interviews semi dirigées ainsi qu'une recherche documentaire ont été réalisées. La majorité des données recueillies sont de nature qualitative. Celles-ci furent sujettes à une analyse de contenu. Les données quantitatives des répondants furent analysées à l'intérieur d'un schéma de travail développé par Bjorklund and Philbrick (1972).

Chaque année, la « Parade de la Fierté » GLBT de Vancouver est tenue au mois de juillet. Cet évènement promeut l'ouverture d'esprit de la communauté ainsi que sa diversité culturelle.

Cette étude fait des recommandations concernant les points suivants :

- Assurer la raison d'être de l'évènement et gagner l'acceptation, la crédibilité et le support de la communauté;

- Déterminer la valeur des programmes et des activités ainsi que stimuler l'élaboration de la programmation de la Parade pour mener de l'avant les buts de l'évènement reflétant la perspective des participants de la communauté;
- Développer une stratégie de communication et mettre en place des mécanismes d'évaluation à l'intérieur de la gestion de la « Parade de la Fierté »;
- Octroyer à la communauté des représentants qui font pression auprès de la ville de Vancouver et de Tourisme Vancouver;
- Faire de l'histoire de la communauté une priorité pour la solidarité de la communauté et l'avancement des droits de la communauté GLBT;
- Montrer la « Parade de la Fierté » comme étant un grand supporteur des développements de services d'infrastructures culturelles.

**7 juin 2004**