



LABORATOIRE  
DE RECHERCHE  
SUR LES PUBLICS  
DE LA CULTURE

## Conférence

# La poule, l'œuf et les produits culturels. Production / réception

Le mardi 11 octobre 2016

10h30 à 12h00

4061, Ringuet

La production et la réception des produits culturels répondent à une série de déterminants sociaux et individuels. De plus, bien qu'organisées de façon fort différentes, elles sont liées par de nombreux effets de rétroaction et elles ne sont pas isolées du reste du monde. D'une part, l'économie des industries culturelles cherche de nouveau à allier la singularité des créateurs culturels avec les nouvelles caractéristiques de l'offre des produits. D'autre part, les changements démographiques et technologiques, la stagnation de la culture classique et le développement de la culture redéfinissent la demande pour les produits. Dans notre société, les liens du passé entre l'offre et la demande pourront-ils se maintenir ?

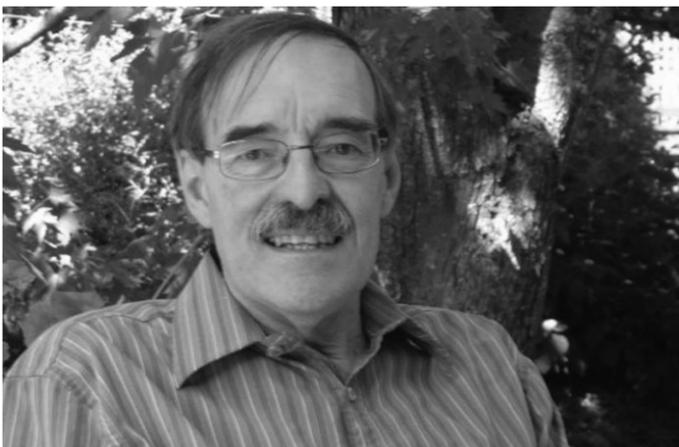
---

**Conférence gratuite et ouverte à tous**  
**Aucune inscription nécessaire**

---

### Conférenciers invités :

Jacques Lemieux  
Professeur associé au Département d'information et de communication de l'Université Laval  
Professeur associé au Département de lettres et communication sociale de l'UQTR



Claude Martin  
Professeur honoraire au Département de communication de l'Université de Montréal  
Professeur associé au Département de lettres et communication sociale de l'UQTR

